



**T.C.
TİCARET BAKANLIĞI
İthalat Genel Müdürlüğü**

**SORUŞTURMANIN YENİDEN
AÇILMASI BAŞVURU FORMU**

(GİZLİ OLMAYAN NÜSHA)

Ankara

Damping ve Sübvansiyon Dairesi

SORUŞTURMANIN YENİDEN AÇILMASI

BAŞVURU FORMU (GİZLİ OLMAYAN NÜSHA)

ŞİKAYET BAŞVURU ÖZETİ	
ŞİKAYETÇİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMALAR	
Firmalar Adı: MODE MEDİKAL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. ŞANLILAR TIBBİ CİHAZLAR VE MEDİKAL KİMYA SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ. AGS MEDİKAL ÜRÜNLERİ İTHALAT İHRACAT TİC. A.Ş.	Başvuru İle İlgili Kişinin Adı ve Soyadı: ***** Unvanı : ***** Tel: ***** E-Posta: *****
ŞİKAYET KONUSU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN	
Ürün Adı: Protez Dişlerin Bağlantı Parçaları (İmplant)	Ürün G.T.İ.P. : 9021.29.00.00.00
ŞİKAYET KONUSU ÜLKE: Güney Kore Cumhuriyeti	

A-ŞİKAYETÇİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMALAR

A-1 Genel:

1. Firmanın

Unvanı : *MODE MEDİKAL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.*
Adresi : *Abdi İpekçi Cad. Ak Makine İş Merkezi No: 58 Bayrampaşa/
İstanbul / TÜRKİYE*
Telefon : *+90 212 612 64 09*
Faks :
E-posta : *info@modeimplant.com*
İnternet adresi : <https://modeimplant.com/>

Unvanı : *ŞANLILAR TIBBİ CİHAZLAR VE MEDİKAL KİMYA SAN.
VE TİC. LTD.ŞTİ.*
Adresi : *İTOB Org.San.Böl. İTOB Atatürk Cad. No:24
Menderes/İZMİR*
Telefon : *+90 232 799 03 04*
Faks : *+90 232 799 03 06*
E-posta : *info@nucleoss.com*
İnternet adresi : <https://www.nucleoss.com/>

Unvanı : *AGS MEDİKAL ÜRÜNLERİ İTHALAT İHRACAT TİC. A.Ş.*
Adresi : *Küçük Çamlıca Mahallesi, Üçpınarlar Cad. No:106 İç Kapı
No: 4 Üsküdar/İstanbul*
Telefon : *+90 216 546 00 78*
Faks : *+90 216 546 00 79*
E-posta : *info@agsmedikal.com*
İnternet adresi : <https://implance.com/>

2. Firmanın kısa tarihçesi:

Mode Medikal:

2008 Yılında sanayici ve akademisyen birlikteliği ile kurulan Mode Medikal Dental İmplant ürünleri, uluslararası düzeyde birçok bilimsel ve klinik çalışmalarının tamamlanması sonucunda ülkemiz dışında birçok ülkeye ihraç edilmektedir.

İleri teknoloji üretim tesisi ve otomasyon sistemleri ile yüksek kalitede üretilen ve her aşamada test edilen Dental İmplant Ürünleri, zengin ürün çeşitliliği ve stoklardan hemen teslim avantajları yanı sıra akademisyenlerimizce referans hekimlere planlama ve uygulama aşamalarında tüm aşamalarda destek vermeyi sürdürmektedir.

Dental İmplant ürünleri bugün onlarca ülkeye ihraç edilen bir ürün olarak, Amerikan Third Wave Dental Enstitünün, dünya global implant markaları listesine girerek, Mode Medikal kaliteli bir Türk ürünü olduğunu kanıtlamıştır.

Şanlılar Tıbbi Cihaz (Nucleoss):

Türkiyenin ilk yerli diş implant üreticisi “Nucleoss” Şanlılar Tıbbi Cihazlar şirketi tarafından 2001 yılında İzmirde kurulmuştur. Firma, ARGE çalışmalarını ve bilgi birikimini dünya standartlarındaki hassas üretim protokolü ile birleştirerek en iyi, en bio uyumlu ve en temiz implantları geliştirmeyi amaçlamaktadır. Operasyon kalitesini yükseltmek ve daha konforlu tedavi süreçleri sağlamak için yenilikçi ürünler tasarlamakta ve geliştirmektedir.

AGS Medikal:

Firma 2007 yılında İstanbulda kurulmuştur. Ülkemizin en önemli diş implant üreticilerinden biri olan firma ARGE çalışmalarıyla dünya standartlarında kaliteli ürünler geliştirmektedir. Firma, Implance markası ile her segmentte, her endikasyona uygun çözüm önerileri getirmekte ve tam kapsamlı bir çözüm ortağı olarak hizmet vermektedir. Implance markasını küresel bir marka yapma yolunda kapsamlı çalışmalar yürütmektedir. Firma, FDA onayını alan ilk Türk diş implant şirketidir, ayrıca ciddi atrofik vakaların rehabilitasyonu için zigomatik implant sunan dünyadaki beşinci şirkettir.

3. Firmanın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

Diş implantı, üst yapıları, cerrahi set

B- ŞİKAYET KONUSU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN

B-1 Şikayet Konusu Ürün Tanımı ve Özellikleri:

1. Ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonunu (GTİP) yazınız:

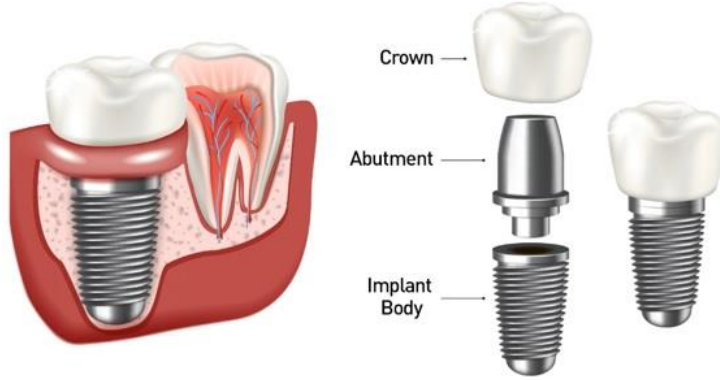
9021.29.00.00.00

2. Ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız:

Başvuru konusu ürün piyasada “implant” olarak bilinmekte olup, titanyum metalinden yapılan implantların gövde kısmı insan çene kemiği içine vidalanmak suretiyle kemik ile kaynaşmakta, üzerine daha sonra porselen vb. malzemedan yapılma diş, implantın üst yapısı (abutment) üzerine monte edilmekte ve ardından porselen diş üstyapı sayesinde implantın içine vidalanmakta ve işlem tamamlanmaktadır.

İmplant sözcüğü bilinen anlamda sanki tek parça bir eşya gibi kullanılsa da esasen, insan çene kemiğine gömülü olan GÖVDE, porselen diş veya protezin içinde olan ÜSTYAPI (ABUTMENT) ve bunların kullanılmasını sağlamak üzere kullanılması gereken bazı küçük parçadan oluşur. Dolayısıyla implant birkaç parçadan oluşan ve hepsi birbiri ile malzeme ve boyut olarak uyumlu olan set halinde alınması ve kullanılması gereken bir üründür. Pek çok durumda ülkemizde fiyatlar implant olarak tüm parçaların toplamı için verilir, parçalar bütünün mütemmim cüzüdür ve ayrı ayrı kullanımı söz konusu değildir.

Structure of The Dental Implant System



3. Ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz.

İmplantlar, çubuk şeklinde alınan titanyum malzemesinin çok hassas CNC tezgahlarda otomatik olarak işlenmesi suretiyle değişik tip ve boyutlarda üretilmektedir. Üretimde kullanılan tek hammadde titanyum çubuklar olup, sarf malzemesi olarak da “kalsiyum fosfat (kum)” kullanılmaktadır. İmplantlarda yüzey hassasiyeti ve saflığı çok önem arz etmekte olup, implantların kalitesi çene kemiğine vidalanan gövde kısmının vücut tarafından kabulüne ve sağlam şekilde kaynaşmasına etki yapmaktadır, bu sebeple yüksek katma değerli ürünlerdir.

4. Dampinge karşı önlemin ihraç fiyatlarının düşürülmesi suretiyle etkisiz kılınması durumu tüm ürün tipleri için geçerli midir? Dampinge karşı önlemin ihraç fiyatlarının düşürülmesi suretiyle etkisiz kılınması durumunun tüm ürün tipleri için geçerli olmaması halinde, yalnızca dampinge karşı önlemin ihraç fiyatlarının düşürülmesi suretiyle etkisiz kılındığı ürün tiplerini belirtiniz.

Esasen implantlar tek tip, birbirinden teknik olarak farkı olmayan, standart, hızlı iyileşen ve ince kemik yapısı gibi durumlara yönelik farklı tasarımlı olarak üretilen, maliyet ve diğer açılardan birbirleri ile aynı olan standart üründür.

Dolayısıyla, dampinge karşı önlemin ihraç fiyatlarının düşürülmesi suretiyle etkisiz kılınması durumu tüm implantlar için geçerlidir.

B-2 Ürünün Dağıtım Sistemi ve Satış Kanalları :

1. Ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz. Örneğin: [üretici->distribütör-> toptancı->endüstriyel son kullanıcı] veya [üretici->toptancı->tüketici] gibi.

üretici-> bayi-> diş hekimi (kullanıcı)-> tüketici (hasta)

üretici-> hastane-> diş hekimi (kullanıcı)-> tüketici (hasta)

2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.

İmplantlar, moda gibi geçici nedenlerle değişmez ve ürün talebinde değişiklik yaratacak bir unsur da yoktur. Bu sebeple üreticiler, ortalama talep yapısına göre sürekli üretim yaparak belirli bir miktar ürünü stokta tutarlar.

İlk olarak talep bayiler tarafından dış hekimleri ve/veya hastaneler kanalıyla toplanır. Bayilerin hangi tür ve tip implant talep ettikleri yaklaşık olarak bilindiğinden ve ürünler önceden üretilip stokta bulundurulduğundan talepler doğrudan mevcut stoktan karşılanır. Bayiler aldıkları talepleri üreticiye iletirler ve mümkün ise ürünler stoktan bayiye iletilir. Bayi de kullanıcı dış hekimlerine ulaştırır.

3. Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.

Bayiler, yakın dönemde alacakları talepte buldukları ürünler için bildirimde bulunurlar. Ürün teslimat programına göre bayiler çek verirler veya ödeme yaparlar ve teslimat yapıldıkça faturalama yapılır.

4. Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz.

Tablo B-2.4 Satışların Dağılımı			2023
Satış	TOPLAM	NİHAİ KULL (DİŞ HEKİMİ+HASTANE)	DİSTRİBÜTÖR / BAYİ
Satış miktarı (Adet)	*****	*****	*****
Satış değeri (TL)	*****	*****	*****
Ortalama birim fiyat (TL)	*****	*****	*****
Ciro içindeki pay (%)	*****	*****	*****

B-3 Fiyat Tespiti :

1. Şikayet konusu ürünün satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz.

İmplantlarda fiyatı etkileyen en önemli unsur hammaddenin pahalı olması hasebiyle sınai maliyet ve özellikle de fuar, kongre gibi tanıtım ve temsil giderlerinin yüksekliği nedeniyle genel idari giderlerdir.

İmplant kullanımının İsviçre, ABD ve AB ülkeleri gibi gelişmiş ve refah düzeyi yüksek ülkelere göre nispeten çok yeni olması ve kullanımı için dış hekimlerinin çok sayıda

uygulama yapma zorunluluğu sebebiyle kongre, fuar gibi faaliyetler düzenlenmekte ve bu nedenle genel idari giderler yükselmektedir.

İmplantların hem ülkemizde hem ihracat pazarlarımızda satışlarının artması için farklı ülkelere yüzlerce dış hekiminin davet edildiği ve ülkemizde ağırlandığı birkaç günlük uygulamalı konferanslar düzenlenmektedir. Bu nedenle ürünün sınav maliyetinden dahi daha yüksek genel idari giderler ortaya çıkabilmektedir.

Ayrıca ürün üretim sürecinden paketlenmesine kadar geçen süreç hassas prosesler içermekte ve mikrobik arındırma gerekmektedir.

Yurtiçi ve yurtdışı navlun maliyetinin, ürünün küçük, hafif olması ve fiyatının yüksek olması sebebiyle fazla bir etkisi olmamaktadır.

2. Şikayet konusu üründe veya şikayet konusu ürünü kapsayan sektörde ortalama net makul kar oranı ne kadardır?

Şikayet konusu üründe veya şikayet konusu ürünü kapsayan sektörde kar oranını etkileyen bir çok unsur vardır. Zincir tedarik maliyetleri, belgelendirme süreçlerinde yaşanan değişiklikler (MDR), ortalama yurtiçi ve yurtdışı pazarlama etkinlik maliyetleri, AR-GE faaliyetleri gibi unsurlara göre %***** oranlarında net kar değişmektedir.

3. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.

Son yıllarda ürün piyasa fiyatını ciddi şekilde etkileyen iki gelişme olmuştur. Birinci unsur döviz kurlarındaki ani yükseliş ve yüksek enflasyon, diğeri ise Güney Koreli ihracatçıların ülkemizi hedef pazar olarak belirlemesi, tüm dünyaya nazaran ülkemize daha düşük dampingli fiyatlarla ihracat yapmasıdır.

Aşağıdaki TRADEMAP kaynaklı G.Korenin dünyaya ortalama ihraç fiyatı ile Türkiye'ye ortalama ihraç fiyatı kıyaslandığında yaklaşık %30 oranında Türkiye'ye daha düşük fiyatla implant sattığı görülecektir.

Tablo B-3.3

List of importing markets for a product exported by Korea, Republic of

Product: 902129 Dental fittings (excl. artificial teeth)

Importers	2018	2019	2020	2021	2022
	Exported unit value, US Dollar/Tons	Exported unit value, US Dollar/Tons	Exported unit value, US Dollar/Tons	Exported unit value, US Dollar/Tons	Exported unit value, US Dollar/Tons
World	956.109	858.998	858.598	884.351	833.167
Türkiye	557.353	660.895	591.560	622.383	604.899

Source: TRADEMAP

Diğer yandan, Ülkemizdeki döviz kuru artışı ve dünyadaki enflasyonist ortam nedeniyle özellikle emtia fiyatlarındaki artış ürünün ortalama birim fiyatlarında yükselişe sebep olmuştur.

Bu duruma karşın, Koreli şirketlerden bir tanesi ülkemizde kendi şirketini kurmuş ve en büyük ithalatçı haline gelmiştir. Bir diğer Güney Koreli ihracatçı firma da ikinci bir implant markası oluşturmuş, Türkiye’de ithalatçı bir firma ile ortaklık kurmuş ve aynı ürünü yarı fiyatına piyasada satmaya başlamıştır. Hatta bu firmanın iç piyasada TL bazındaki satış fiyatları, ülkemizdeki yüksek enflasyona rağmen açıklanamaz biçimde TL bazında neredeyse yatay seyretmektedir.

B-4 Benzer Ürün :

- 1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile şikayete konu ülke/ülkeler tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını ayrıntılı olarak açıklayınız.**

İthal edilen ürünlerle yerli üretim dalı tarafından üretilen implantlar arasında teknik ve fiziki özellikler açısından bir farklılık yoktur.

- 2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazar bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.**

Yerli üretim dalı tarafından üretilen ürünle ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazarlar bakımından bir farklılık yoktur.

- 3. Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.**

Yerli üretim dalı piyasada ihtiyaç duyulan ve kullanılan tüm ürünleri üretmektedir. Hatta çok özel ihtiyaçlara yönelik ve çok az satılan implantların bile üretimini yapmaktadır.

- 4. Şikayet edilen ülke/ülkelerden ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.**

İthalatta herhangi bir ürün tipinde yoğunlaşma yoktur, ürün standart bir üründür.

- 5. Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.**

Şikâyete konu ülkeden yapılan ithal ürünlerin tercihinde fiyat dışında herhangi bir unsur yoktur.

C- YERLİ ÜRETİM DALI

C-1 Genel:

1. **Şikayette bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon ve faks bilgilerini yazınız.**

FİRMA BİLGİLERİ 1

UNVAN: *MODE MEDİKAL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.*

ADRES: *Abdi İpekçi Cad. Ak Makine İş Merkezi No:58 Bayrampaşa/İstanbul/Türkiye*

TELEFON: *+90 212 612 64 09*

FAKS:

E-POSTA: *info@modemedikal.com*

Web Sitesi: *https://modeimplant.com/*

FİRMA BİLGİLERİ 2

UNVAN: *ŞANLILAR TIBBİ CİHAZLAR VE MEDİKAL KİMYA SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.*

ADRES: *İTOB Org.San.Böl. İTOB Atatürk Cad. No:24 Menderes/İZMİR*

TELEFON: *+90 232 799 03 04*

FAKS: *+90 232 799 03 06*

E-POSTA: *info@nucleoss.com*

Web Sitesi: *https://www.nucleoss.com/*

FİRMA BİLGİLERİ 3

UNVAN: *AGS MEDİKAL ÜRÜNLERİ İTHALAT İHRACAT A.Ş.*

ADRES: *Küçük Çamlıca Mahallesi, Üçpınarlar Cad. No:106 İç Kapı No: 4 Üsküdar/İstanbul*

TELEFON: *+90 216 546 00 78*

FAKS: *+90 216 546 00 79*

E-POSTA: *info@agsmedikal.com*

Web Sitesi: *https://implance.com/*

2. **Varsa şikayeti destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon ve faks bilgilerini yazınız.**

FİRMA BİLGİLERİ 1

UNVAN: *DENTİMLANT MEDİKAL SAĞLIK İÇ DIŞ TİCARET SANAYİ LİMİTED ŞİRKETİ*

ADRES: *Kocatepe, Bayındır-2 Sk. 62/23, 06420 Çankaya/Ankara/Türkiye*

TELEFON: *+90 312 424 10 28*

E-POSTA: *info@dentimplant.com.tr*

Web Sitesi: *https://www.dentimplant.com.tr/dentcon/*

FİRMA BİLGİLERİ 2

UNVAN: *EVOSS İMPLANT*

ADRES: *Pancar mahallesi, Göl sokak no: 52/A Torbalı, İzmir, Türkiye*

TELEFON: *+90 (232) 257 55 64*

FAKS: *+90 (232) 257 55 64*

E-POSTA: *info@evoimplant.com*

Web Sitesi: <https://www.evossimplant.com/>

FİRMA BİLGİLERİ 3

UNVAN: İMPLATEK SAĞLIK ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

ADRES: Aksaray Mah. Hobyar Mektebi Sok. No. 49/1 Fatih/Cerrahpaşa İstanbul/
Türkiye

TELEFON: +90 212 530 33 44

E-POSTA: info@implatech.com.tr

Web Sitesi: <https://www.implatech.com.tr/>

FİRMA BİLGİLERİ 4

UNVAN: MACROS İMPLANT TÜRKİYE

ADRES: Ostim OSB. Mh. 1271. Cd. No: 19, YENİMAHALLE / ANKARA

TELEFON: +90 (312) 418 93 72

E-POSTA: sales@erfadent.com

Web Sitesi: <https://www.macrosimplant.com.tr/>

- 3. Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (şikayette bulunan veya şikayeti destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler).**
- 4. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa isim, adres ve unvanları ile iletişim bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.**

Sektörde İMPLANTDER-Dental İmplant Sanayici ve İş İnsanları Derneği adlı bir sektörel dernek faaliyet göstermekte olup, adres bilgisi aşağıda sunulmaktadır.

Adres: Yenidoğan Mah. Abdi İpekçi Cad. No:58 PK34030 Bayrampaşa/ İstanbul,
Türkiye

Telefon: +90 212 565 9499

Mobil: +90 543 285 83 27

E-Posta: info@implantder.org

Üye profili Dental İmplant ve yan ürünleri konusunda üretim, ithalat, ihracat, ticaret, servis ve hizmet yapan tüzel kuruluşlardır.

Dernek içerisinde hem üretici ve hem tacir firmalar bulunmakta olup, bulunan üretici sanayici üyeler, Türkiye üretiminin tamamına yakınına gerçekleştirmektedirler.

Üye listesi tablosu aşağıda bilgilerinize sunulmuştur.

Tablo C-1.4

FİRMA ADI	MARKA	MENŞEİ
AGS MEDİKAL ÜRÜNLERİ İTHALAT İHRACAT TİC. A.Ş.	IMPLANCE	TÜRKİYE
ALİCE NUTRITION BESİN ANONİM ŞİRKETİ	İMLANT SWISS	İSVİÇRE
BEGO DIŞ MALZEMELERİ LİMİTED ŞİRKETİ	BEGO	ALMANYA
BİOPORT BİYOLOJİK MADDELER İTHALET İHRACAT VE TİC. A.Ş.	THOMMEN	İSVİÇRE
CELAL AKDEMİR COWELLMEDİ İMPLANT	COWELLMEDİ İMPLANT	GÜNEY KORE
DEMİRTAŞ DIŞ DEPOSU SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ	DETECH İMPLANT	TÜRKİYE
DENTİMLANT MEDİKAL SAĞLIK İÇ VE DIŞ TİC. SAN. LTD.ŞTİ.	DENTİMLANT	TÜRKİYE
DİO İMPLANT SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.	DIO	GÜNEY KORE
DTI İMPLANT SİSTEMLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.	DTI İMPLANT	TÜRKİYE
EOT DENTAL SAĞLIK ÜRÜNLERİ VE DIŞ TİC LTD ŞTİ	NOBEL BIOCARE	İSVEÇ
ERFADENT DIŞ MALZEMELERİ İTH.İHR. VE TİC. SAN. LTD. ŞTİ.	MACROS	TÜRKİYE
ESTAŞ TIBBİ MAMÜL. MED.CİH. OTO.İM.İTH.İHR. VE TİC.SAN.A.Ş.	MOMENT / MOMENTDENT	TÜRKİYE
İMLATEK SAĞLIK ÜRÜNLERİ LTD	IMPLATECHONE	TÜRKİYE
İNOVAMED BİYOTEKNOLOJİLERİ MEHMET HAFIZOĞLU VE ÖMER FARUK HAFIZOĞLU	HADRON	TÜRKİYE
MEGAGEN İMPLANT ANONİM ŞİRKETİ	MEGAGEN	GÜNEY KORE
MODE MEDİKAL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	MODE	TÜRKİYE
NOTCH DENTAL İMPLANT SANAYİ VE TİCARET LTD ŞTİ	NOTCH	ALMANYA
OSSTEM İMPLANT DIŞ TİC A.Ş.	OSSTEM İMPLANT	GÜNEY KORE
SC MEDİKAL ÜRÜNLER SAN. LTD	EVOS İMPLANT	TÜRKİYE
ŞANLILAR TIBBİ CİHAZLAR VE MEDİKAL KİMYA SAN.VE TİC. LTD .ŞTİ	NUCLEOS	TÜRKİYE
NTA İMPLANT TİC. VE SAN. LTD. ŞTİ.	NTA İMPLANT	TÜRKİYE
UMN BİYODENT MEDİKAL ÜRÜNLER LTD.ŞTİ.	İLERİİMPLANT	İSPANYA
UYSAL MEDİKAL DIŞÇİLİK VE GIDA ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	BIOINFINITY	TÜRKİYE
ZESA TIBBİ CİHAZLAR MEDİKAL KİMYA SAN. VE TİC. LTD ŞTİ.	SLH	ALMANYA

C-2 Şikayetin Temsil Niteliği:

1. Şikayetin temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır):

Tablo C-2.1 Şikayetin Temsil Niteliği			
		Son takvim/mali yıl içinde benzer mal üretim miktarı (adet)	Türkiye toplam benzer mal üretimi içindeki payı (%)
Şikayette bulunan diğer üreticiler	Mode Medikal	*****	*****
	AGS Medikal	*****	*****
	Şanlılar Tıbbi Cihaz	*****	*****
Başvuruda Bulunanların Toplamı	TOPLAM	*****	Yaklaşık 64%
Diğer üreticiler*	Üretici ismi	*****	Yaklaşık 36%
	Üretici ismi		
Toplam Türkiye üretimi*		*****	100%

*Tahmini

C-3 Şikayete Konu Ülke/Ülkelerden veya Diğer Ülkelerden İthalat :

1. Firmanız veya ortakları şikayet konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapıyorsa, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıl içerisinde gerçekleştirilen ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız:

C-4 Şikayete Konu Ürün Pazarı Hakkında Genel Bilgi :

1. Şikayet konusu üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

Ülkemizdeki implant tüketimi son yıllarda yerli üretimin yaygınlaşması sayesinde daha ulaşılabilir hale gelmiştir. Esasen bu durumda tüm dünya implantlarının tüketici tarafından kabul görmesiyle birlikte uygulama yapan dış hekimlerinin

uygulama pratiğinin ve hekim sayısının artması ile tüketici güveninin artışının da önemli rolü vardır.

Yerli Üretim Dalı, uygulama yapan dış hekimlerinin uygulama pratiğinin gelişmesi ve hekim sayısının artması için son yıllarda sürekli olarak implant teknolojisi, uygulaması konularında kongreler düzenlemektedir.

*Şikayete konu olan ürünlerin tüketim sayısı tam olarak bilinmemekte olup, tahmini olarak ***** milyon adet civarında tüketim olduğu ve bunun bir kısmının ithalat ile karşılandığı tahmin edilmektedir.*

Piyasadaki tüketim tamamen kişilerinin dişlerinin boyutlarına ve hastanın kişisel fiziksel özelliklerine göre değişmektedir. İthalatta ve tüketimde herhangi bir tip implantta yoğunlaşma olmayıp, esasen ürün tipi tüketicinin tercihine göre değil, hastanın çene kemiği özelliklerine göre hekim tarafından bilimsel bir analiz ile belirlenmektedir.

2. Şikayete konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülkeleri belirtiniz. Bu ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz. (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden)

Dünyada uzun yıllardan bu yana en önemli ihracatçılar; İsviçre, ABD ve Almanya gibi ülkeler olup, ülkemize en büyük ihracatı yıllarca bu ülkeler yapmıştır. Ancak özellikle 2016 sonrasında Güney Kore çok düşük fiyatlarla özellikle ülkemiz piyasasına girmiş ve çok ciddi piyasa payını ele geçirmiştir.

Son yıllarda ise Güney Kore'nin çok düşük fiyatlarla ihracat yapması neticesinde hem tüketim hem de üretim açısından dünyanın belli başlı üretici/ihracatçı ülkelerinden birisi haline gelmiştir. TRADEMAP kaynağından temin edilen aşağıdaki tablodan da görüleceği üzere 2022 yılı itibarıyla de İsviçreden sonra dünyanın en büyük 2. İhracatçı ülkesi haline gelmiştir.

Tablo C-4.2 List of exporters for the selected product

Product: 902129 Dental fittings (excl. artificial teeth)

Unit : US Dollar thousand

Exporters	Exported value in 2018	Exported value in 2019	Exported value in 2020	Exported value in 2021	Exported value in 2022
World	3.197.772	3.448.019	2.874.416	3.869.144	4.005.224
Switzerland	583.805	634.292	593.409	825.640	899.443
Korea, Republic of	323.165	397.716	371.773	559.794	699.027
Netherlands	457.382	424.224	412.899	503.745	639.107
United States of America	535.586	747.386	497.228	617.308	481.479
Germany	347.772	316.687	269.097	309.389	340.979
Spain	113.604	97.922	88.784	119.015	168.038
France	134.335	147.568	120.904	163.651	126.272
China	30.142	44.565	99.395	183.264	100.984
Italy	48.228	56.703	53.212	73.487	86.670
Sweden	64.283	59.192	65.541	83.711	78.746

Kaynak: TRADEMAP

3. Şikayete konu ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.

Şikâyetçi firmalar dışında kalan yerli üreticilerin teknolojileri ve kullandıkları makine ekipman benzer özellikte olmakla birlikte, son dönemde en ciddi yatırımları, ARGE ve iş geliştirme projeleri, şikâyetçi firmalar yapmışlardır.

Söz konusu diğer yerli üreticilerin üretimden aldıkları payın yaklaşık olarak %36 olduğu tahmin edilmektedir. İthalat miktarı adet olarak bilinmediğinden tam ve kesin bilgi vermek mümkün olamamaktadır.

4. Şikayete konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.

İthalat yapan firmalar da bayileri aracılığıyla ürünleri kullanıcı hekimlere dağıtmaktadır.

5. Şikayete konu ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz.

Şikayet konusu implant ürününün kullanıcıları diş hekimleri olup, nihai tüketici dişlerini çeşitli nedenlerle kaybetmiş daha ziyade orta yaş ve üzeri vatandaşlarımızdır.

6. Şikayet konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz.

Bu konuda bir bilgimiz yoktur.

D- ŞİKAYET KONUSU ÜLKELER, BİLİNER ÜRETİCİ/İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

D-1 Genel:

1. Ürünün menşe ülke/ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülke/ülkeleri:

Güney Kore Cumhuriyeti

2. Biliniyorsa ürünün menşe/ihracatçı ülke/ülkelerdeki üreticileri/ihracatçıları ve adresleri:

Tablo D-1.2 GÜNEY KORE İHRACATÇI FİRMALAR

3. Biliniyorsa ürünü şikayete konu ülke/ülkelerden ithal eden firmalar ve bunların adresleri:

*Güney Koreli ihracatçı ***** firmasının başvuru esnasında Türkiye ithalatçı firması ***** iken bugün ***** olarak ithalatçısı durumundadır ve bu aşağıda bulunan firmaların Türkiye'deki ortağı da yine Güney Koreli ***** firmasının sahibidir.*

İç piyasada bu firmanın TL bazındaki satış fiyatları ülkemizdeki piyasa gelişmelerinin aksine TL bazında neredeyse yatay seyretmektedir.

*Yine ***** Türkiye ithalatçısı Güney Koreli Genel Merkeze bağlı ***** dir.*

*Güney Koreli ***** ihracatçı firmasının Türkiye ithalatçısı Koreli Genel Merkeze bağlı ***** dir.*

Bu Koreli ihracatçı firmaların Türkiye'de kendi ithalatçı firmalarını kurmuş olmaları ile ilk dumping şikayeti başvuru tarihi ile bugüne kadar gerçekleştirdikleri ithalattaki artış oranları, birim fiyattaki dumping oranlarına bağlı düşüşler, TL kuru üzerinden Kore'den ithalat gerçekleştirmeleri ve 4 katın üzerinde değişmiş olan kur farklarını fiyatlarına yansıtmadan ithalat yapmaları her yönü ile Türk üreticilerin üzerinde, artan döviz ve enflasyon dikkate alındığında, ciddi olumsuzluklar oluşturmaktadır.

4. İthal ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri:

Diş hekimleri, poliklinikler ve hastanelerdir.

E- DAMPİNGE KARŞI ÖNLEMİN İHRAÇ FİYATLARININ DÜŞÜRÜLMESİ SURETİYLE ETKİSİZ KILINDIĞI İDDİASI

“İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmelik”in 39 uncu maddesi uyarınca, yürürlükte bulunan önlemin, dumpinge karşı önlemin yürürlüğe girmesini müteakiben ihraç fiyatlarının düşürülmesi suretiyle etkisiz kılındığı iddiasına ve soruşturmanın yeniden açılması başvurusuna yönelik olarak aşağıdaki bölümlere ilişkin açıklayıcı bilgi veriniz.

E-1 İthalatın ve İthalatın Birim Fiyatının Gelişimi :

1. Şikayet konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın miktar ve değer olarak gelişimi ile bahse konu veriler kullanılarak hesaplanan ithalatın birim fiyatının gelişimi hakkında bilgi veriniz.

TÜİK'ten temin edilen ithalat miktar ve değeri ile söz konusu veriler kullanılarak hesaplanan ithalatın birim fiyatının gelişimi aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Tablodan da görüleceği üzere 2022 yılı Nisan ayında getirilen antidumping önlemine rağmen Güney Kore'den yapılan ithalat miktar olarak artmakta ve ithalat içerisindeki payını korumaktadır. İthal birim fiyatı olarak da dumpingli fiyatlarla ithalat devam etmekte, Güney Kore hariç tutulduğunda ortama ithal birim fiyatının üçte biri fiyatla G. Kore'den ithalat yapılmaktadır. Hatta bazı Koreli firmalar dumping vergilerinden

sonra fiyatlarını daha da düşürerek getirilen damping vergisini boşa düşürmektedirler. Tüm dünyada yaşanan aşırı enflasyonist ortama rağmen G.Kore'den bu düşük fiyatlarla ithalatın nasıl yapılabildiği anlaşılamamaktadır. Aşağıdaki tablodan da rahatlıkla görüleceği üzere G.Kore'den sonraki en düşük ithal birim fiyatlı ithalatın yapıldığı ülke olan İtalyanın ortalama birim fiyatı G.Kore'nin ortalama birim fiyatının %50 üzerindedir. Özellikle damping önleminde sonraki dönem incelendiğinde G.Kore'den yapılan ithalatın miktar olarak artarken değer olarak düşmekte olduğu görülebilecektir.

Tablo E-1.1

ÜLKE	2021			2022			2023		
	Kg	1000 \$	\$/Kg	Kg	1000 \$	\$/Kg	Kg	1000 \$	\$/Kg
GÜNEY KORE	48.116	25.979	540	74.624	32.883	441	53.672	35.062	653
ALMANYA	12.019	23.319	1.940	17.227	31.851	1.849	16.635	35.496	2.134
BREZİLYA	5.195	2.214	426	10.758	5.825	542	10.490	17.070	1.627
A.B.D.	6.434	6.304	980	7.608	7.732	1.016	7.402	11.885	1.606
İSVİÇRE	3.311	10.933	3.302	3.954	12.150	3.073	5.886	16.296	2.769
İSRAİL	2.802	2.882	1.028	4.625	4.460	964	4.027	6.092	1.513
İTALYA	1.705	1.523	893	1.909	1.421	745	3.236	3.201	989
İSVEÇ	2.500	3.166	1.267	3.208	4.103	1.279	2.883	4.400	1.526
FRANSA	1.531	1.769	1.156	1.731	1.988	1.149	1.678	1.961	1.169
TOPLAM	91.971	79.808	868	130.520	104.015	797	108.048	133.516	1.236

G.KORE HARİÇ İTH	43.855	53.829	1.227	55.896	71.132	1.273	54.376	98.455	1.811
------------------	--------	--------	-------	--------	--------	-------	--------	--------	-------

Kaynak: TÜİK

E-2 İhrac Birim Fiyatın Gelişimi :

1. Şikayet konusu ülkenin ihrac birim fiyatının gelişimi hakkında bilgi veriniz.

Güney Kore'den yapılan düşük fiyatlı ve haksız rekabete sebep olan ithalat için yerli implant üreticileri olarak yaptığımız damping başvurusu sonucunda soruşturma açılmış, 14 Nisan 2022 tarihinde ise nihai bildirimde ilan edilen hesaplanmış damping miktarlarından daha düşük (lesser duty) oranda, %15, anti damping vergisi getirilmiştir.

Ancak, damping önlemine rağmen Güney Kore'den yapılan ithalatın, ihracatçı firmaların fiyatlarını düşürmesi sonucunda önlem öncesi 2021 yılına göre artarak devam etmekte olduğunu görmekteyiz.

2022 yılında Güney Kore'den ithalat 2021 yılına oranla değer olarak %26 artarken, miktar olarak %55 artış göstermiştir. İthal birim fiyatı da (-) %18 oranında düşmüştür. Dünyadaki enflasyonist ortam ve tüm emtia ve buna bağlı mamül fiyatlarındaki artışa rağmen Güney Kore'den implant fiyatlarının hem de ciddi oranda düşmesi açıklanamaz bir durumdur. Aynı şekilde 2023 yılında da önleme rağmen Kore'den yapılan ihracat miktarının Türkiye'nin toplam ithalatı içindeki %50 payını koruduğu ve yukarıdaki Tablodan da görüleceği üzere düşük fiyatla haksız rekabete devam ettiği görülmektedir.

Şunu söyleyebiliriz ki Güney Koreli ihracatçılar satış birim fiyatlarını, özellikle ***** firması, düşürerek alınan %15 oranındaki mevcut damping önlemini boşa düşürmüşler, etkisiz hale getirmişlerdir.

E-3 Şikayet Konusu Ürünün Türkiye Piyasasındaki Satış Fiyatının Gelişimi:

1. Şikayet konusu ürünün Türkiye piyasasındaki satış fiyatlarının gelişimi hakkında bilgi veriniz.

G.Koreli ihracatçı bazı firmaların (*****) Türkiye'de kendi ithalatçı firmalarını veya ortaklıklarını (İthalatçı ***** firması) kurmuş olmaları ile bugüne kadar gerçekleştirdikleri ithalattaki artış oranları, birim fiyattaki damping oranlarına bağlı düşüşler, TL kuru üzerinden Kore'den ithalat gerçekleştirmeleri ve 4 katın üzerinde değişmiş olan kur farklarını fiyatlarına yansıtmadan ithalat yapmaları her yönü ile Türk üreticilerin üzerinde, artan döviz ve enflasyon dikkate alındığında, ciddi olumsuzluklar oluşturmaktadır.

Özellikle Güney Koreli ihracatçı ***** firması, ikinci bir implant markası oluşturmuş, ithalatçı bir firma ile ortaklık kurmuş ve aynı ürünü yarı fiyatına piyasada satmaya başlamıştır. Ayrıca, firmanın iç piyasada TL bazındaki satış fiyatları, ülkemizdeki yüksek enflasyona rağmen açıklanamaz biçimde TL bazında neredeyse yatay seyretmektedir.

F KISMI - MADDİ ZARAR İDDİASI

Bu bölüm, "İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmelik" in 39 uncu maddesi uyarınca zarara ilişkin değerlendirme olması durumunda doldurulacaktır.

Dampingli ithalatın yerli üretim dalı üzerinde sebep olduğu zarar, dampinge karşı önleme ilişkin 14/4/2022 tarihli ve 31809 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan "İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2022/12)" hükümleri çerçevesinde sonuçlandırılan soruşturmada tespit edildiğinden, işbu başvuru kapsamında zarar incelemesine ilişkin herhangi bir veri sunulmamıştır.

G KISMI – SONUÇ VE TALEP

Başvuruda sunduğumuz bilgi ve veriler ışığında, Güney Kore menşeli implant ürünü ithalatında uygulanmakta olan dampinge karşı kesin önlemin ihraç fiyatlarının düşürülmesi suretiyle etkisiz kılındığı iddiasıyla, “İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmelik”in 39 uncu maddesi uyarınca soruşturmanın yeniden açılmasını talep etmekteyiz.

Firma Mühürü ve İmza

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA